

OGGETTO: DECISIONE A CONTRARRE PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO AD ALMALAUREA S.R.L. DEL SERVIZIO "ALERT FORMAZIONE" PER LA PROMOZIONE DEL CORSO DI ALTA SPECIALIZZAZIONE "COMMERCIO ESTERO E MARKETING DIGITALE".

Il Direttore,

PREMESSO che

- con delibera di Giunta n. 75 del 22/06/2026 la Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia ha approvato, con decorrenza 1° luglio 2026, la fusione per incorporazione di PromoImpresa-Borsa Merci e Servimpresa in Paviaviluppo, che ha assunto dalla medesima data la denominazione di CMP SviluppoImpresa;
- il Direttore, ai sensi dell'art. 10, comma 3, lett. c), dello Statuto di CMP SviluppoImpresa, esercita i poteri di spesa (impegno, liquidazione e ordinazione) nei limiti delle previsioni dei programmi approvati dal Consiglio;

VISTI

- il Provvedimento Presidenziale di Paviaviluppo n. 17 dell'11/12/2025 di approvazione del Preventivo economico 2026 che sarà opportunamente aggiornato con i preventivi 2026 delle aziende incorporate;
- il Provvedimento Presidenziale di PromoImpresa-Borsa Merci n. 18 del 22/05/2026 con il quale è stato approvato il progetto "Doppia transizione, digitale ed ecologica" per il triennio 2026-2028, finanziato mediante l'incremento del 20% del diritto annuale;
- il Provvedimento Presidenziale di PromoImpresa-Borsa Merci n. 19 del 17/06/2026 con il quale è stata approvata la realizzazione del Corso di Alta Specializzazione "Commercio Estero e Marketing Digitale", destinato alla formazione di figure professionali specializzate nei processi di internazionalizzazione delle imprese e del marketing digitale;

CONSIDERATO

- che il successo dell'iniziativa formativa è strettamente connesso alla capacità di raggiungere un numero adeguato di potenziali candidati in possesso dei requisiti previsti dal corso;
- che AlmaLaurea S.r.l. gestisce la principale banca dati nazionale dei laureati italiani e mette a disposizione il servizio "Alert Formazione",

specificamente dedicato alla promozione di percorsi formativi universitari e post-universitari mediante campagne di comunicazione mirate;

- che tale servizio consente di individuare il target di laureati maggiormente coerente con le finalità del corso e di effettuare l'invio di comunicazioni informative attraverso la piattaforma AlmaLaurea;
- che il servizio comprende la selezione dei destinatari, la predisposizione tecnica delle comunicazioni, l'invio di una campagna e-mail e del successivo recall, nonché tutte le attività necessarie alla corretta gestione della campagna;

PRESO ATTO

- dell'offerta economica presentata da AlmaLaurea S.r.l., acquisita agli atti, per un importo complessivo pari ad € 3.952,58 oltre IVA, riferita ad un bacino stimato di 8.687 destinatari, comprensiva di un primo invio e di un successivo invio di recall;

VERIFICATA

- la regolarità contributiva dell'operatore economico;
- che il possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023, autocertificato mediante dichiarazione sostitutiva ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000, sarà verificato mediante consultazione del Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico (FVOE 2.0) successivamente all'acquisizione del CIG;

VALUTATO

- che l'importo dell'affidamento è inferiore alla soglia di rilevanza europea;
- che ricorrono i presupposti per procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023;
- che il principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023 può ritenersi non ostativo, in considerazione delle caratteristiche altamente specialistiche del servizio e della disponibilità esclusiva della banca dati AlmaLaurea, che rende il servizio non fungibile rispetto ad altri operatori economici;
- che l'Allegato I.1 al D.Lgs. 36/2023 consente l'affidamento diretto nel rispetto del principio del risultato;

- che le prestazioni non presentano interesse transfrontaliero certo ai sensi dell'art. 48, comma 2, del D.Lgs. 36/2023;
- che la procedura individuata è adeguata ai principi di economicità, efficacia, tempestività e risultato;
- che il Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023, è il dott. Marco Zanini;
- che, ai sensi della Delibera ANAC n. 524 del 22 dicembre 2025, non è dovuto alcun contributo ANAC essendo l'importo dell'affidamento inferiore ad € 40.000,00;
- che il CPV principale è 79342200-5 – Servizi di promozione;

VALUTATO altresì

che, ai sensi dell'art. 53, comma 4, del D.Lgs. 36/2023, la Stazione Appaltante ritiene di non richiedere la garanzia definitiva, tenuto conto del modesto importo dell'affidamento, della natura standardizzata della prestazione, dell'assenza di anticipazioni finanziarie e della possibilità di verificare integralmente la corretta esecuzione del servizio prima della liquidazione del corrispettivo.

DETERMINA

1. di procedere all'affidamento diretto del servizio "Alert Formazione" finalizzato alla promozione del Corso di Alta Specializzazione "Commercio Estero e Marketing Digitale" ad AlmaLaurea S.r.l., per un importo complessivo di € 3.952,58 oltre IVA, mediante la piattaforma telematica di e-procurement ARIA-SINTEL, provvedendo successivamente alla stipula del relativo contratto;
2. di imputare la spesa complessiva di € 3.952,58 oltre IVA (€ 4.822,15) al Centro di costo C502 – Prodotto P11C0203 del budget relativo all'esercizio 2026, che sarà opportunamente aggiornato alla prima seduta utile;
3. di dare atto che il corrispettivo è determinato a corpo quale importo forfettario omnicomprensivo e sarà liquidato a conclusione del servizio, previa verifica della regolare esecuzione da parte del Responsabile Unico del Progetto, intendendosi comprese nell'importo tutte le attività preparatorie, tecniche, organizzative e gestionali necessarie alla completa esecuzione del servizio;

4. di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale di CMP SviluppoImpresa nella sezione Amministrazione Trasparente, ai sensi del D.Lgs. 33/2013 e dell'art. 28 del D.Lgs. 36/2023.

Visto di disponibilità di Bilancio:

Il Direttore operativo

Danilo Rossini

IL DIRETTORE

(Marco Zanini)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005
e s.m.i.