



CMP
SVILUPPOIMPRESA

Azienda Speciale della Camera di Commercio
di Cremona-Mantova-Pavia

DETERMINA DEL DIRETTORE

OGGETTO: DECISIONE A CONTRARRE RELATIVA ALL'ACQUISIZIONE DI SPAZI PUBBLICITARI DESTINATI ALLA PROMOZIONE DELLA ^ EDIZIONE DI "AUTUNNO PAVESE".

Il Direttore,

PREMESSO che

- Con delibera di Giunta n.75 del 22/06/2026 la Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia Paviaviluppo ha approvato, con decorrenza 1° luglio 2026, la fusione per incorporazione di Promoimpresa Borsa Merci e Servimpresa in Paviaviluppo che ha assunto, dalla medesima data, la denominazione di CMP SviluppoImpresa;
- il Direttore, ai sensi dell'art. 10 c. 3c dello Statuto di CMP SviluppoImpresa esercita poteri di spesa (impegno, liquidazione ed ordinazione) nei limiti delle previsioni dei singoli programmi approvati dal Consiglio;
- fino al 30 giugno u.s. l'organo deliberante dell'azienda speciale era il Presidente dott. Gian Domenico Auricchio;

RICHIAMATE

- la Relazione illustrativa del Preventivo 2026 dell'Azienda Speciale Paviaviluppo approvata con Determinazione presidenziale n. 17 del 11/12/2025 che al fine di promuovere eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, il patrimonio culturale e il marketing territoriale, prevede l'organizzazione di manifestazioni promozionali come Autunno Pavese e Autunno Pavese Tour, finalizzate alla conoscenza e diffusione delle produzioni tipiche e tradizionali della provincia, nonché di attività di supporto per favorire la progettazione di strumenti per la promozione del territorio;
- la Determinazione del Presidente di Paviaviluppo adottata d'urgenza n. 7 del 14/05/2026 approva la realizzazione dell'iniziativa "Autunno Pavese" edizione 2026 impegnando parte delle risorse ad attività



legate a "Comunicazione, spazi pubblicitari, stampa materiale divulgativo e promozionale";

- il D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254;
- il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i., con particolare riferimento agli articoli 14, 17, 49 e 50.

CONSIDERATO che

- per garantire un'efficace promozione della 72^a edizione di Autunno Pavese risulta necessario realizzare una campagna pubblicitaria rivolta ai potenziali visitatori provenienti dalla provincia di Pavia, dall'area metropolitana milanese e dai territori limitrofi;
- la campagna promozionale prevede l'utilizzo di spazi pubblicitari nelle stazioni della metropolitana di Milano, nelle pensiline cittadine e sui mezzi di trasporto pubblico urbano ed extraurbano.

VALUTATO che

- IGPDecaux S.p.A. gestisce in esclusiva gli spazi pubblicitari della metropolitana milanese e dell'arredo urbano interessati dalla campagna;
- AUTO GUIDOVIE ITALIANE SPA è concessionaria del servizio di trasporto pubblico urbano ed extraurbano del territorio interessato dalla promozione;
- ricorrono, per entrambi gli affidamenti, i presupposti che consentono la deroga al principio di rotazione di cui all'art. 49, comma 4, del D.Lgs. 36/2023, in ragione:
 - della struttura del mercato;
 - dell'effettiva assenza di operatori alternativi per gli specifici spazi pubblicitari richiesti;
 - dell'accurata esecuzione dei precedenti rapporti contrattuali.

PRESO ATTO che



- IGPDecaux S.p.A. (codice fiscale 00893300152), con preventivo prot. PV n. 865/2026, ha offerto il servizio di promozione mediante:
 - n. 40 pensiline pubblicitarie nel Comune di Pavia (formato 120×180 cm) dal 21 settembre al 4 ottobre;
 - n. 252 locandine nelle carrozze della metropolitana di Milano (linee rossa, verde e gialla) dal 18 settembre all'8 ottobre;per un importo complessivo di € 9.285,00 oltre IVA;
- AUTO GUIDOVIE ITALIANE SPA (codice fiscale 11907120155), con preventivo prot. PV n. 866/2026, ha offerto il servizio di promozione mediante:
 - n. 7 maxi retro urbano Pavia;
 - n. 5 maxi side urbano Pavia;
 - n. 9 portrait extraurbano asta milanese;per un importo complessivo di € 8.500,00 oltre IVA;
- l'offerta di AUTO GUIDOVIE ITALIANE SPA comprende inoltre, quale elemento migliorativo, la promozione dell'iniziativa attraverso i propri canali web, social e newsletter e l'inserimento del logo dell'operatore quale "Official Carrier" della manifestazione.

VERIFICATO che sono stati acquisiti i DURC delle società:

- IGPDecaux S.p.A. (prot. INAIL_54196739);
 - AUTO GUIDOVIE ITALIANE SPA (prot. INAIL_54428338);
- entrambi regolari.

RICHIAMATO

- il D.P.R. n. 254 del 2/11/2005 relativo al nuovo Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio e per alcune parti anche delle Aziende Speciali;



- il D. Lgs 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici." ed in particolare:
 - art. 14 (soglie comunitarie);
 - art. 49 (principio di rotazione degli affidamenti);
 - art. 50 (procedure affidamento), comma 1, lettera b) e preso atto che la norma consente l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, ...";

RITENUTO quindi di poter procedere per la fornitura del servizio di cui sopra, con affidamento diretto attraverso la piattaforma regionale di "e-procurement" SINTEL, come da capitoli allegati al presente provvedimento;

DATO ATTO che

- il Responsabile Unico del Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023, è il dott. Marco Zanini;
- gli affidamenti saranno effettuati mediante procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, tramite piattaforma telematica di e-procurement ARIA-SINTEL;
- il codice CPV principale dell'appalto è 79341200-8 – Servizi di gestione pubblicitaria;
- l'importo complessivo massimo dei due affidamenti è pari ad € 17.785,00 oltre IVA;
- i CIG saranno acquisiti tramite la piattaforma ARIA-SINTEL/MIAP prima della stipula dei relativi contratti;



- non risultano convenzioni Consip o altri strumenti di acquisto centralizzati idonei a soddisfare le specifiche esigenze della Stazione Appaltante;
- ai sensi dell'art. 53, comma 4, del D.Lgs. 36/2023, considerata la natura delle prestazioni, il modesto importo degli affidamenti e l'affidabilità degli operatori economici, potrà non essere richiesta la garanzia definitiva;
- l'importo complessivo massimo dell'affidamento è pari a € 17.785,00 oltre IVA.

DETERMINA

- 1) di avviare, per le motivazioni esposte in premessa, due distinte procedure di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, mediante piattaforma telematica ARIA-SINTEL, aventi ad oggetto l'acquisizione di spazi pubblicitari per la promozione della 72^a edizione di Autunno Pavese;
- 2) di invitare alle rispettive procedure:
 - IGPDecaux S.p.A., per il servizio di promozione mediante spazi pubblicitari nelle pensiline cittadine e nella metropolitana di Milano;
 - AUTO GUIDOVIE ITALIANE SPA, per il servizio di promozione mediante decorazione dei mezzi di trasporto pubblico e attività di comunicazione integrata;
- 3) di autorizzare il Responsabile Unico del Progetto ad avviare le procedure sulla piattaforma ARIA-SINTEL e ad acquisire i relativi CIG;
- 4) di dare atto che l'importo complessivo massimo dei due affidamenti è pari ad € 17.785,00 oltre IVA, da imputare al Centro di costo C504 – Prodotto P11C0409 del budget relativo all'esercizio 2026;
- 5) di dare atto che i relativi affidamenti saranno disposti con successivo provvedimento, all'esito delle procedure di affidamento diretto e previa acquisizione della documentazione prevista dalla normativa vigente;



CMP
SVILUPPOIMPRESA

Azienda Speciale della Camera di Commercio
di Cremona-Mantova-Pavia

DETERMINA DEL DIRETTORE

- 6) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale di CMP SviluppoImpresa nella sezione Amministrazione Trasparente, ai sensi del D.Lgs. 33/2013 e dell'art. 28 del D.Lgs. 36/2023.

Visto di disponibilità di Bilancio

Il Direttore Operativo
Danilo Rossini

IL DIRETTORE

Marco Zanini

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs n.82 del 07/03/2005 e s.m.i.